

Bio Landbau setzt erneut auf japanische Qualität

Wuppenuau: Vor zwei Jahren nahm Bio-Landwirt Patrick Hess, als erster Landwirt der Schweiz, einen Kubota Grünland-Traktor in Betrieb. Anfang dieses Jahres durfte der Generalvertreter Ad. Bachmann AG in Tägerschen den zweiten Kubota-Traktor, dieses Mal mit Kabine und Frontlader, an Hess ausliefern.

Der Bio-Landbaubetrieb der Familie Hess in der Mörenau gilt als einer der Pioniere in der Region. Neben Milchwirtschaft und Obstbau führt Patrick Hess mit seiner Partnerin Anna ein Hoflädeli mit allerlei feinen Bio-Köstlichkeiten und einen schönen Blumengarten, indem Passanten und Kunden ihren eigenen Blumenstrauss pflücken und zusammenstellen können.

Bei der Hofübernahme im Januar 2009 suchte Patrick Hess einen wendigen und preisgünstigen Grünland-Traktor, mit dem er unter seinen zahlreichen Obstbäumen durchfahren konnte. Ueberzeugt von der japanischen Qualität und Zuverlässigkeit, entschied sich Hess für einen Kubota-Traktor M9540DTHL der M-Serie, welche damals ganz neu auf dem Schweizer Markt lanciert wurde. Damit war der junge Unternehmer der erste Besitzer eines Kubota Landwirtschafts-Traktors in der Schweiz.

„Die extreme Wendigkeit, das leichte Gewicht und die zuverlässige Technik mit 3 Jahren Werksgarantie haben mich rasch überzeugt, dass das der richtige Traktor für mich ist“, so Hess damals.

Heute ist Patrick Hess mehr denn je überzeugt, auf das richtige Pferd gesetzt zu haben. Denn der junge Bio-Landwirt doppelte nach und nahm Anfangs 2011 bereits seinen zweiten Kubota-Traktor der M-Serie in Betrieb, einen M9540DTHQ mit Kabine und Original-Frontlader.

„Mit den zwei Traktoren von Kubota ist unser Betrieb gut und wirtschaftlich eingerichtet“, so Hess und empfiehlt jedem, bei einer Neuanschaffung die Option Kubota unbedingt zu prüfen.

Weitere Infos beim Kubota-Generalvertreter Ad. Bachmann AG, Wilerstrasse 16, 9554 Tägerschen TG – Tel. 071 918 80 20 oder unter www.adbachmannag.ch.



Legende: Familie Hess mit den zwei Kubota-Traktoren auf dem Hof